

两门课程获评 2017 年度上海高校市级精品课程

近日，市教委公布了 2017 年度上海高校市级精品课程名单，我校有两门课程在列，分别是艺术与设计学院万轩负责的《包装设计》和胜祥商学院高红霞负责的《大学生职业生涯导论》。

《包装设计》系列课程是面向视觉传达设计专业开设的专业核心课程，也是一门实践性强、注重艺术与技术平衡的课程。课程由结构与材料、装饰与系列、综合设计（校企合作包装设计项目）等三部分构成。该课程负责人万轩运用现代信息技术手段进行教学，多媒体课件教学率达 100%。同时，搭建具有丰富教学资源的课程网站，包括教学大纲、教学课件、习题集、推荐网站等，实现学生随时可以根据自己的需要，获得足够的专题引导和学习资料，通过网站论坛及微信，开展全天候教育。万轩指出，《包装设计》课程教研组的老师们一直致力于加强课程教学与行业一线的联系，探索灵活多样的教学形式，优化系列课程建设。本门课程教学以包装项目为载体，将知识点融入任务完成的过程中，从简单到复杂，从局部到整体有序安排，着重培养学生的市场调研、资料收集分析、设计方法、方案设计和成果表达等实际工作能力，为学生实现更好的就业奠定基础。她强调，经过近八年的建设，本门课程取得了诸多成绩：2009 年获批校级重点课程；2011 年获批上海市重点课程；2014 年包装印刷实验室等相关实验室建成，具备包装实训培养条件；2015 年课程与企业合作——第一届启星设计奖暨“衡元杯”包装创意设计大赛成功举行，6 件学生作品被企业采纳；2016 年与上海联腾进出

口有限公司合作教学；2017 年将与上海同昆数码印刷有限公司、上海艾登印刷有限公司合作教学；视觉传达设计专业的学生于 2017 米兰设计周——中国高等院校设计学科师生优秀作品大赛中获奖。

《大学生职业生涯导论》是在心理学、教育学、社会学、管理学等相关理论指导下设置的新型通识课程，发挥着引导各个专业学生专业课程和基本素质课程学习的功能。高红霞指出，通过理论融合、内容拓展、方法遴选、课堂组织、团队建设等方面的努力，该课程打造出与其他国内高校不同的亮点。高红霞回忆到，本课程起步于 2005 年，起初名为“职业生涯规划”；2013 年入选上海市重点建设课程；2014 年将课程定名为“大学生职业生涯导论”；2016 年建设“杉创汇”大学生创业实践基地，同时与上海市教科院、上海远播教育集团、上海双创产业园、上海国际贵都大酒店、上海优农网络科技有限公司和上海市跨境电商联盟等单位建立合作关系。她强调说，借助民办高校体制和机制的灵活性，教学团队针对课程教学面临的重点、难点与问题，进行了系统设计和教学改革。历经十年寒暑，建立起职业生涯教学体系（简称为“一三六模式”），它是由职业生涯教学方案、《大学生职业生涯导论》校本教材、社会化的生涯教育实践平台、双师双能型的师资队伍、自主自为的学生社团和教学与辅导相承接的教研平台这六大基本元素所形成的有机总体，综合发挥了唤醒学生、开发潜能、成果出彩这三大基本功能，进而聚焦于一个核心目标：提升大学生的职场胜任力。据介绍，“一三六模式”融合了第一、第二课堂两种资源，校内、校外师资两股力量，实现

了诸多第一：第一个在专业教师和辅导员之间形成人梯，让“挑战杯”花落杉达；第一个成立生涯社团——金融职业发展协会，并获得上海市首批科技社团荣誉称号；第一个编著第一人称表述方式的教材，并由复旦大学出版；第一个设立个性化辅导平台，并获得两个市级工作室的立项。据不完全统计，该课程教学团队指导学生及社团获得市级奖项（荣誉）23项，其中挑战杯2项；教师获得市级以上奖项8项，为学校争取组织奖4项。

据悉，为充分发挥课堂育人的主渠道功能，激发学生对课程的学习兴趣，激励名师、教授积极为本科生开设优质课程，不断提高教学质量，市教委每年组织开展上海高校市级精品课程的评选工作。至今，我校已有5门课被授予“上海高校市级精品课程”称号，前三个获评的课程分别是：艺术与设计学院院长席跃良负责的《手绘效果图表现技法》、艺术与设计学院副院长王焜负责的《景观设计》、以及旅游与酒店管理学院唐秀丽负责的《现代酒店管理概论》。