

上海杉达学院文化建设“十三五”规划

(2016年10月31日)

根据《上海杉达学院改革和发展“十三五”规划》，紧密围绕学校“与众不同，追求品质，塑造未来”的核心发展理念，结合落实校园文化建设的新形势新要求，特制定本规划。

一、指导思想与工作目标

(一) 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，根据中央关于推进社会主义文化强国建设和努力办好人民满意教育的决策部署，按照本市教育、文化事业改革发展“十三五”规划，以及学校改革和发展“十三五”规划确定的目标任务，牢固树立和贯彻落实“与众不同，追求品质，塑造未来”的核心发展理念，紧紧围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育为主线，以构建文明和谐校园为重点，以提升师生人文素养为目标，弘扬学校精神价值，规范师生行为方式，促进文化传承创新，全面提升学校文化软实力，为建设多科性、国际化、高水平的应用技术大学提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

(二) 工作目标

“十三五”时期，学校文化建设的主要目标是坚持社会主义办学方向，秉承办学优良传统，围绕办学定位和发展目标，建设具有公益文化底蕴、反映时代要求、独具特色的杉达文化。坚守高水平民办大学的精神理念，充分发挥文化育人作用，不断提升学生的文化素质、教职工的文化素养和学校的文化品位，产出有影响的文化成果，为学校发展提供强大的精神动力和文化支持。

至 2020 年，通过文化导向引领、文化环境培育、文化载体支撑、文化影响传播等四大行动计划，不断丰富内涵、拓展形式、营造氛围，构建大学文化的整体体系，形成具有杉达特色品牌的大学文化格局，非营利性公益办学精神和“诚信、公平、质量”的风格在杉达人身上体现得更加鲜明，对大学精神和杉达精神的传承弘扬更加主动自觉。

二、主要任务与重点举措

大学文化建设是一项系统工程，要围绕学校长远目标，服务于发展大局，加强顶层设计与整体谋划，不断丰富内涵、拓展形式、营造氛围，让文化建设更好地发挥凝聚师生员工、服务学校发展、提升人文素养的作用。未来五年，依托文化建设四大行动计划，设置重点内容，完善配套设施，开展具体工作。

（一）实施文化导向引领计划，传承大学精神和办学传统

大学文化建设必须坚持正确的文化导向。依托高校思想文化艺术教育优势，将社会主义核心价值观和中华优秀传统文化融入其中，增强针对性、实效性；秉承杉达精神理念和办学传统，坚持吸收国内外高水平大学文化建设的先进经验，不断赋予大学精神新的时代内涵；推动文明和谐校园建设，强化教师师德示范和学生行为规范，全面提升人文综合素养。

1. 思想政治理论课程改革创新。独立设置直属学校领导的、与二级院（系）行政同级的思政课教学科研组织机构，完善思政课教师队伍建设机制。开展思想政治理论课教学改革，创新教育形式，拓展教学资源，使课堂教育更加联系社会实际，打造市级精品和重点课程，开展思想政治理论课程与应用型人才培养的理论和实践课题研究。倡导党政领导为本校学生上形势与政策等思政理论课，吸引校内外专家学者参与思政课教学。加强大学生理

论研究社团的建设，定期开展干部师生思想调研，及时把握思想理论教育热点难点。积极申报 2-3 项市级和国家级思想政治教育和党建成果。

2. 核心价值观和优秀传统文化教育。结合重大时间节点，精心设计、组织开展形式多样的爱国主义主题教育活动。构建完善社会主义核心价值观和中华优秀传统文化进教材、进课堂、进课外、进网络、进队伍建设、进评价体系“六进”机制，有机融入各个年级、各门课程。开设文史经典、艺术人文、文明礼仪选修课程，实施面向师生的“经典阅读”和“人文实践”。探索马克思主义理论与中国传统文化相结合的课程建设和教学改革研究。积极争取 1-2 项市教委本部校园文化等专项，举办有社会影响的文教结合活动。

3. 杉达校史校情教育活动。开展校史征编工作，在认真梳理杉达创办和发展历程的基础上，做好民办高等教育发展、专业与教学发展、应用型人才培养、党建与文化建设等四个专项研究，加强音像校史资料的整理和保存。加强校史课程建设，使新生入学教育、新教师上岗培训中开设校史校情讲座的覆盖率达 100%；在本科生中探索开设校史选修课。充分挖掘校史资源，以校史上的真人真事为蓝本，创编 1 部大型舞台剧，以生动富有感染力的形式，广泛宣传一代人的教育理想、价值追求、高风亮节，以及优秀杉达人的先进事迹和精神品质，开展育人活动，促进大学精神和办学传统的传承发展。

4. 文明和谐校园建设。开展“储文奖教金”评选、“大学生年度人物和自强之星”评选等以师德建设、学风建设为重点的主题教育活动，努力提高师生的道德素质和行为规范。贯彻落实教育部、中央文明办《关于深入开展文明校园创建活动的实施意见》，

按照新版上海高校“文明校园”创建评价指标体系，以和谐校园建设为核心，推动精神文明建设工作，发布高质量的社会责任报告，努力蝉联市级文明单位称号，力争成为全国文明单位，使广大师生员工共建共享创建成果。

配套设施建设：新建礼堂

在综合实验实训楼内新建较高规格的演出礼堂，包括多媒体舞台系统等设施和设备配置，为学校大型主题活动和文艺演出提供良好的条件。

（二）实施文化环境培育计划，体现人文精神和育人功能

大学文化建设必须注重环境的育人功能。校园文化环境的构建，既要注重外在形态，更要注重形态中所蕴含的文化内涵，推进文化设施的建设和有效利用；加强校园网络文化建设和网络思想舆论阵地建设；结合发展规划和专业定位，建设独特的校区和学院文化空间。

5. 校园文化环境建设。开展楼名、路名、湖名等命名设计，校内标牌和固定放置物的艺术设计和管理工作；开展校园景观小品、雕塑的设计和建设，以及楼宇建筑内部的文化艺术布置，使杉达校园具有浓郁的文化氛围和较高的文化品味。进一步做好校园绿化工作，广泛开展“节能减排”和“绿色环保”主题宣传。积极发挥校内各艺术类专业的作用，支持举办具有较大影响的艺术活动，鼓励校内人文景观明信片、建筑模型等文化衍生品的开发，营造师生员工生活空间的艺术氛围。

6. 网络文化建设。遵循教育规律，突出网络特点，坚持把服务学生成长与教育引导学生结合起来，把满足学生需求与提升学生素质结合起来，用互联网思维和表达方式，对各类教育资源进行网络化和互动化改造。在网络党建新模式新途径、网络文化创

意创新创业活动、网络精神文明建设等方面加强探索，努力形成一批具有杉达特色、体现时代精神、品位高雅的网络文化品牌。加强网上思想舆论阵地建设，健全校内网站审批管理制度，加强学校中英文主页和二级网站建设，从制度规范和建设队伍上予以保障，努力营造文明健康、积极向上的网络文化氛围。

7. 校区和学院文化建设。鼓励和支持嘉善校区结合自身发展规划，建设独特的校区文化；积极开展跨校区的文化活动，在高雅艺术进校园等活动中，增加嘉善校区的活动场次和规模。发挥对学院文化建设的引领作用，形成独立的文化空间；鼓励各学院在凝炼特色的基础上，提出学院精神追求和价值理念；支持学院打造自身的文化品牌和项目，加强二级学院网站建设，开设具有学科特色的文化讲座，并加强学院文化与学校文化的互动。

配套设施建设：网站建设

完善校园网站软硬件设施，积极推动中英文主页、二级网站（页）建设和网络文化建设，拓展网站在移动端的发布功能，监督和引导网上舆论。

（三）实施文化载体支撑计划，繁荣校园文化和学术发展

文化载体是大学文化的依托，是集中展示大学文化内涵、为师生提供公共文化服务的重要渠道。加强支持和引导学术讲座、论坛；积极开展各类品牌文化活动，加强对师生文化社团的指导和支持；加强文化载体的整合，发挥这些文化资源的重要作用。

8. 图书馆、校史馆、档案馆建设。加强图书馆服务环境和人文环境建设，开展集观展览、听演讲、看影视、读名著等多种形式的服务。在迎接 25 周年校庆期间，新建校史展示馆，建设基于互联网的具有互动功能的校史馆，增强校史文化的感染力。加强数字档案馆建设，利用现代信息技术，做好信息收集、储存和

梳理工作，提高档案馆服务学校各项工作和为广大师生员工提供更好服务的能力。

9. 讲座和展览体系建设。加强学术讲座、报告会的整体策划与管理，整合校内各部门、各学院主办的各类讲座，建设覆盖各校区、各学科、面向全体师生员工的大学讲座体系。继续做好“杉达大讲堂”、“希德讲坛”以及各学院讲座的主题内容策划工作，加强规范引导、组织保障和宣传推广。做好校园展览的策划、组织和管理工作，把图书馆底楼大厅、大学生素质教育中心底楼大厅、综合实验教学中心底楼大厅和嘉善校区图书馆底楼大厅等建设成为校内相对固定的展览场所，精心策划具有较高文化品位的专题展览和流动展览。鼓励各学院挖掘展示空间，结合学科特色，举办面向全校的展览，为师生员工提供多样化视角。每年重点支持 10 场讲座和 3-5 个优秀展览项目，给予一定的资金支持。

10. 品牌文化活动项目建设与评选。继续做好学校艺术节、“高雅艺术进校园”等活动，积极开展各类富有特色、具有影响的学校和学院品牌文化活动，提高活动的审美层次与文化水准。结合学校重大节庆时点，积极开展在社会产生广泛影响的大型文化活动，展示学校文化建设成果。借助社会力量，邀请著名艺术家、文化大师来校演出或演讲，让更多师生感受艺术魅力和名家风采。加强对师生文化社团、大学生艺术团的指导和扶持。开展品牌文化项目和优秀文化社团评选工作，以评促建，每年评选 5-8 个文化活动品牌项目，重点建设 5-8 个师生文化社团，给予一定资金支持。

配套设施建设：校史馆

新建校史展示馆，建设内容以小型规模的展馆记载和展示办学历程及精神文化，旨在发挥存史、教育、服务等诸多功能。

（四）实施文化影响传播计划，展示价值追求和学校形象

始终把坚持正确舆论导向放在首位，加强新闻宣传媒体建设，使校内主流媒体成为文化建设的重要平台；加强对外宣传工作，提高杉达文化的传播力和影响力；弘扬杉达服务社会的优良传统，在国内、国际舞台上积极展示杉达形象。

11. 建立视觉识别系统。开展文化符号的设计和编制，与校园环境和校园建设恰当融合，形成学校视觉识别系统，并制定使用权限、应用规范等相关文件。进一步凝练校训，开展校歌创作，对招生简章、学校简介等宣传品和学校形象片进行精心设计制作，体现学校文化格调。加强学校纪念品与文化用品的设计和管理，将学校的文化、历史、景观等元素融入校园文化用品之中，突出杉达特色与文化价值。

12. 加强传媒平台建设。切实加强新闻宣传媒体建设，探索新媒体的有效形式和内容，完善各媒体协同运作机制，形成较强的文化传播力量。按照国家和学校的有关规定，对校内各部门、学院主办的文化传媒加以支持和规范管理。依托新闻传播学科，加强对编辑、记者和通讯员的培训，打造专业化的新闻传播队伍。通过举办媒体座谈交流会、与新闻单位联合培养学生、在专业媒体设置大学生实习基地等方式，加强与社会媒体的合作，引进社会资源加强校内传媒和新闻传播学科建设。及时向社会宣传学校重大改革举措和教学科研最新成果，力争形成广泛影响。

配套设施建设：网络电视台

利用现有的网络新媒体实验室、新闻演播厅，打造网络电视台，制作视频新闻和开展网络直播，积极探索新信息技术传媒应用，为相关学科的人才培养提供实践基地。

三、保障措施和政策

(一) 加强组织领导

成立由学校党政主要领导、相关职能部门负责人组成的上海杉达学院文化建设委员会，负责指导、推动、检查学校文化建设工作，对重大文化建设项目进行论证和决策。文化建设委员会下设专门的办公室，作为工作机构，主要承担组织、协调、执行和监督等功能。

(二) 完善制度政策

大学文化建设是一个长期的过程，既要坚持把文化建设纳入到学校发展规划；又要立足当前，抓住重点，分步骤、分阶段地实施，有序推进。要把大学文化建设纳入学校事业发展的整体布局之中，与教学、科研、人事等主要政策相匹配。各部门、学院要高度重视大学文化建设，积极参与此项工作。

(三) 整合专业力量

文化建设要和专业建设有机结合，鼓励各院系积极参与学校文化建设，为文化建设工作提供人才支持、智力支持和技术支持。鼓励各学院、各部门承担文化建设项目或承办全校性文化活动，为学校文化建设作贡献。鼓励各学院文化设施向全校师生员工开放，文化成果全校共享。

(四) 加大投入保障

通过学校经费预算、吸收社会捐赠、整合校内相关资源等形式，以保证各类文化活动和文化项目的顺利推进。同时，采取积极措施和政策导向，鼓励增加文化建设投入，年度经费中一般要有一定比例用于文化建设。

2016年10月